



TV GUARARAPES NOS BAIRROS

Mercado: PE

Período de Exibição:

Mar ou Jul ou Nov-26

Total de Inserções na TV: 54

Impactos Projetados:

Mais de 4 milhões

TV Guararapes nos Bairros já é um sucesso consolidado há mais de dois anos, transformando-se em uma poderosa ferramenta de transformação social. O projeto sai do estúdio e vai até às comunidades para promover serviços essenciais, bem-estar, cidadania, cultura, informação, música e lazer gratuito. Sua marca pode estar presente nesse movimento de conexão com o povo, chegando direto ao coração da comunidade.

C I D A D A N I A

S E R V I Ç O S

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	5 dias antes do evento	Chamadas para evento	5"	10
	Rotativo [12h às 18h]	5 dias antes do evento	Chamadas para evento	5"	10
	QUADRO ESPECIAL	DIA DA AÇÃO	Vinheta patrocinada	5"	3
			Merchandising	30"	3
			Vinheta de bloco	5"	3
	Rotativo	Dia da ação	Flash	5"	5
	Rotativo	Mês do projeto	Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
TOTAL					54

ENTREGA DE ARENA

Espaço para ativação de arena – 1 tenda 2m x 2m
Aplicação de marca na sinalização do evento



DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	8	Visualizações
TOTAL				52	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 325.797,92
	DIGITAL	R\$ 26.167,97

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 351.965,89

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÃO CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento]m valor relativo a cada edição do projeto, sendo três edições: março, julho e novembro/2025;
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/10/2025;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.